

பிரிவு 1: அறிமுகம்

நிலைபேறான ஆரோக்கிய உணவுகளுக்காகப் பழங்களும் மரக்கறிகளும் (FRESH) என்பது CGIAR பல் பங்காளர் ஆய்வு முன்னெடுப்பாகும். ழூ இந்த முன்னெடுப்பின் நோக்கம் உணவின் தரத்தினையும் போசாக்கினையும் சுகாதாரத்தினையும் மேம்படுத்தும் அதேவேளை, வாழ்வாதாரங்களை மேம்படுத்தி, பெண்களையும் இளைஞர்களையும் வலுவூட்டி, பாதகமான சுற்றாடல் தாக்கத்தினைத் தணிப்பதாகும்.

FRESH, ன் ஓரங்கமாக, இலங்கையின் தலைநகர் கொழும்பில் இரண்டு பிரதேசங்களில் வாழும் உழைக்கும் வர்க்கத்தினர் எவ்வாறு அவர்களின் உணவுச் சூழலை அனுபவிக்கின்றனர் என்பதைப் புரிந்துகொள்வதற்கு அபிவிருத்திக் கற்கைகளுக்கான நிறுவகமும் கொழும்பு ஏர்பன் லெப்பும் விரும்பின. உணவு விற்பனையாளர்களைக் கட்டில் ரீதியாகப் பிரதிநிதித்துவம் செய்து, இரண்டு பகுதிகளின் ஊடே குடும்பங்களுக்காகவும் வியாபாரிகளுக்காகவும் பகுதியாகக் கட்டமைக்கப்பட்ட நேர்காணல்களை நடத்துவதற்கும் பங்கீடுபாட்டாளர் கலந்தாலோசிப்புக்களை நடத்துவதற்கும் புகைப்படக் குரல் தொழில்நுட்பத்தினைப் பயன்படுத்திப் பங்கேற்புமிக்க புகைப்படச் செயலமர்வினை நடத்துவதற்கும் நாம் ஓருங்கிணைக்கப்பட்ட அணுகுமுறையினை எடுத்தோம். இதில் சமுதாய உறுப்பினர்கள் அவர்களின் உணவுச் சூழலைப் புகைப்படம் எடுப்பதும் அவற்றினைக் கூட்டாகக் கலந்துரையாடுவதும் சம்பந்தப்பட்டிருந்தது. இதனைத் தொடர்ந்து, நான்கு மாத காலங்கள் (ஜூலை 2023 முதல் ஒக்டோபர் 2023 வரை) பங்கீடுபாட்டாளர்களுடனும் சமுதாய உறுப்பினர்களுடனும் நேருக்கு நேர் நேர்காணல்களையும் கலந்துரையாடல்களையும் ஆய்வு கலந்து நடத்தியது. மேலும், எமது மரபொழுங்கிலும் புகைப்படக் குரல் வழிகாட்டியிலும் மேலதிகத் தகவல்களைக் காண முடியும்.

சமுதாயங்களினதும் வியாபாரிகளதும் நாளாந்த வாழ்வனுபவங்களை எடுத்து விளக்குவதற்காகவும் அவை மக்கள் எவற்றுக்கான அணுகலைக் கொண்டுள்ளனர் என்பதை எவ்வாறு கட்டமைக்கின்றன என்பதை எடுத்துவிளக்குவதற்காகவும் அவர்கள் உணவு பற்றிய தீர்மானத்தினை எவ்வாறு மேற்கொள்கின்றனர் என்பதை எடுத்துவிளக்குவதற்காகவும் இறுதியில், அவர்கள் எவற்றினை உண்கின்றனர் என்பதை எடுத்து விளக்குவதற்காகவும் இந்தத் தகவல்கள் இந்த ஸ்டோரிமெப்பினுள் ஒன்று சேர்க்கப்பட்டன. புத்தம் புதிய பழங்களும் மரக்கறிகளும் அனைவருக்கும் அதிகமாகக் கிடைக்கச் செய்வதற்காகக் காத்திரமான இடையீடுகளை வடிவமைக்கும் நோக்கத்துடன் சமுதாயத் தேவைகள் மற்றும் முன்னுரிமைகளின் கதைகள் கொள்கை வகுப்போரிடம் சமர்ப்பிக்கப்படும்.

கமலாவின் ழூ கதை

கமலா (35 வயது) அவரின் கணவருடன் (39 வயது) சிரிசர உயனவில் (வனாத்தமுல்லையில்) அவரின் தந்தையுடனும் (62) 12 வயதும் 5 வயதும் நிரம்பிய இரண்டு மகன்களுடனும் வசித்து வருகின்றார்

கமலாவின் குடும்பத்தில் அவரின் கணவர் மட்டுமே உழைக்கின்றார். அவர் விளக்குகள் தயாரிக்கும் சிறிய கம்பனி ஒன்றில் வேலை செய்கின்றார். மாதாந்தம் 25000 முதல் 30000 வரை சம்பளம் பெறும் இவரின் சம்பளம், இவர் செய்யும் வேலையின் அளவில் தங்கியுள்ளது.

கமலாவின் குடும்பத்தில் பயன்பாட்டுச் செலவுகளுக்கு வருமானத்தின் பெரும் பகுதி செல்கின்ற நிலையில் அவரின் குடும்பச் செலவு அதிகரித்துள்ளது. மின்சாரக் கட்டணப் பட்டியல் முன்பு 1000 ரூபாவாக இருந்து இப்போது 3000 முதல் 4000 ரூபாவாக அதிகரித்துள்ளது. இதற்குக் காரணம் மின்சாரக் கட்டணங்களில் அதிகரிப்பு ஏற்பட்டுள்ளமையாகும்.

செலவுகளைச் சமாளிப்பதற்காக, கமலாவும் அவரின் குடும்பத்தினரும் அடிக்கடி அவர்களின் குளிர்பதனப் பெட்டியை அணைத்து விடுகின்றனர். இவர்கள் இவ்வாறு செய்வதற்கான காரணம் இவர்களினால் அதிக அளவிலான உணவினை வாங்க முடியாதுள்ளமையாகும் என்பதுடன் குளிர்பதனப் பெட்டியில் வைப்பதற்குச் சொற்பமான அளவு உணவே இருப்பதால் அதனை இயக்குவதற்கான செலவினை இவர்களினால்

நியாயப்படுத்த முடியாதுள்ளது என்பதாகும். இவர்களின் மூத்த மகனின் மேலதிக வகுப்புக்கான செலவினை இவர்களினால் சமாளிக்க முடியாதிருப்பதால் அவர் மேலதிக வகுப்புக்களுக்குச் செல்வதையும் இவர்கள் நிறுத்தியுள்ளனர்.

இவர்களின் குடும்பத்தில் உணவுக்குத்தான் பெரும் செலவு ஏற்படுகின்றது. முன்பு தாங்கள் 250 கிராம் வெங்காயத்தினையும் அல்லது வேறு ஏதாவது ஒன்றில் 1 கிலோவினையும் வாங்க முடிந்தது என்றும் இப்போது வெறும் இரண்டே இரண்டு வெங்காயத்தினையே தங்களால் வாங்க முடிகின்றது என்றும் கமலா கூறுகின்றார். இவர்கள் சற்று அதிகமாக உண்பதாயின் நாளொன்றுக்கு 1000 ரூபாவுக்கும் மேல் செலவழிக்க நேரிடுகின்றது

கமலா பொதுவாக சஹஸ்புர சந்தையில் அவரின் கட்டிடத்திற்கு வெளியே உள்ள வியாபாரிகளிடம் இருந்தே உணவினை வாங்குகின்றார். அவ்வாறு வாங்குகையில் விலையின் அடிப்படையிலும் தனது பிள்ளைகளுக்கு உண்பதற்கு எவை சிறந்தவை என்பதன் அடிப்படையிலும் அவர் உணவினைத் தெரிவுசெய்கின்றார். கமலா வழமையாக வாங்கும் வியாபாரிகளிடமிருந்தே பொதுவாக வாங்குகின்றார். ஏனெனில் அவர்கள் கமலாவுக்குத் தேவையேற்படுகையில் கடனுக்குப் பொருட்களை வழங்குகின்றனர்.

பொதுவாக வீட்டில் அனைவருக்கும் உண்பதற்காகப் போதிய மீனோ அல்லது முட்டையோ இருப்பதில்லை. இதனால், தங்களின் பிள்ளைகள் அவர்களின் உணவில் புரதத்தினை உண்பதை உறுதிப்படுத்துவதற்காகக் கமலாவும் அவரின் கணவரும் அவற்றினை உண்ணாமல் தவிர்க்கின்றனர் அல்லது அவற்றினைப் பகிர்ந்து கொள்கின்றனர்.

”முட்டைகளின் விலை இப்போது உயர்வாக உள்ளது. இதனால், எங்களால் முடிந்த போது, நாம் ஒரு முட்டையினை வாங்கி, இரண்டு மகன்மாருக்காகவும் அதனை இரு பாதிகளாகப் பிரித்துக் கொடுக்கின்றோம்.”

- கமலா

ஆரோக்கியமான எடையில் அவரின் மகனைப் பேணுவது ஒரு சவாலாக இருக்கின்றது. ஆரம்பப் பாடசாலை உணவு நிகழ்ச்சித்திட்டம் எவ்வாறு மகனின் எடை அதிகரிப்புக்குக் காரணமாக அமைந்தது என்பதை அவர் குறிப்பிடுகின்றார்.

”எனது மகன் எடை குறைந்தவராக இருக்கின்றார். பாடசாலை உணவு நிகழ்ச்சித்திட்டம் அவனின் எடை அதிகரிப்புக்குக் காரணமாக அமைந்தது, இருந்தாலும், அவன் விடுமுறை நாட்களில் ஒரு வாரமளவில் வீட்டில் இருக்கையில் அவனின் எடை மீண்டும் குறைவடைவதை நான் அவதானித்துள்ளேன்”

- கமலா

கௌரியின்மூல கதை

கௌரி (49)இ தொடலங்கவில் (வட கொழும்பு) ஒரு தோட்டத்தில் அவரின் கணவருடனும் இரண்டு மகன்மாருடனும் (25இ 15)இ மகளுடனும் (21) வசிக்கின்றார். கௌரியின் கணவருக்கு உயர் குருதியழுத்தமும் நீரிழிவும் உயர் கொலஸ்ட்ரோலும் உள்ளதுடன் கௌரிக்கும் உயர் குருதி அழுத்தமும் நீரிழிவும் உள்ளது.

கௌரியின் கணவர் மாதத்திற்கு ஒரு தடவை கிளிநிக்குக்குச் செல்கின்றார். பொது வைத்தியசாலையில் கிளிநிக்குவில் அவர் இலவசமாகச் சில மருந்துகளைப் பெற்றுக்கொள்கின்றார். இருப்பினும், கிளிநிக்குவில் மருந்துகள் இருப்பில் இல்லாததால் இப்போது அதிகமாக வெளியில் மருந்தகங்களில் இருந்து மருந்துகளை வாங்கவேண்டியிருப்பதை அவர் உணர்கின்றார்.

குடும்பத்தில் கௌரி மட்டுமே வருமானமீட்டுபவராக இருக்கின்றார். வெட்டிய பலாக்காய்களை தொடலங்கவிலுள்ள சந்தையில் தற்காலிகக் கொட்டிலில் கௌரி விற்பனை செய்கின்றார். இவர்களின் மாதாந்தச் சராசரிக் குடும்ப வருமானம் 60000.- ஆகும்.

அதிகாலையில் 3 மணிக்கே வேலைகளை ஆரம்பிக்கும் கௌரி, உற்பத்திப் பொருட்களைத் தொடலங்க சந்தைக்கு விற்பனை செய்ய வருகின்ற விநியோகத்தர்களிடமிருந்து பலாக்காய்களை வாங்குகின்றார். அதிகாலை 3 மணியில் இருந்து பலாக்காய்களை வெட்டி விற்பனை செய்யும் பணி மதியம் வரையிலும் சிலவேளைகளில் அதைத் தாண்டியும் தொடர்கின்றது. இதனால், குடும்பத்திற்காகச் சமைப்பதற்கு கௌரிக்கு நேரம் கிடைப்பதில்லை. சில வேளைகளில் குடும்பத்தினருக்கு உண்பதற்காகச் சோறு மற்றும் கறி போன்ற சமைத்த உணவுகளை விலைக்கு வாங்குவதாக கௌரி குறிப்பிட்டார்.

கௌரியினால் சமைக்க இயலுமாக இருக்கையில் - தொடலங்க சந்தையில் அவருக்குத் தெரிந்த வியாபாரிகளிடம் இருந்து அவர் பொதுவாக வாங்குவார். அவர்கள் பொதுவாகக் கழிவு விலையில் அவருக்கு உற்பத்திப் பொருட்களை வழங்குவதுடன் சிலர் கௌரியினை நீண்ட காலமாக அறிந்து வைத்துள்ள காரணத்தினால் கௌரிக்குப் பொருட்களை இலவசமாகவும் வழங்குவார்.

தான் உணவு சமைக்கும் நாட்களில் வழமையாகப் பொருட்களுக்காக நாளொன்றுக்கு 2000 ரூபாவுக்கும் மேல் செலவழிப்பதாக கௌரி கூறுகின்றார். குடும்பத்திற்காக கௌரி சமைத்த உணவினை வாங்கினால், 500 ரூபாவுக்கு இரண்டு சோற்றுப் பார்சல்களை அவரால் வாங்க முடியும் என்பதுடன் இது குடும்பத்தின் ஒரு வேளை உணவிற்குப் போதுமானதாகும். சமைப்பது அதிக செலவுமிக்கதாக உள்ளது என கௌரி உணர்கின்றார்.

பிரிவு 2: கொழும்பில் அமைவிடங்கள்

களப் பணிக்காகக் கொழும்பில் இரண்டு இடங்கள் தெரிவு செய்யப்பட்டன. இந்த இரண்டு இடங்களும் “தோட்டம்” (வதிவிடத் தோட்டம்), குடியிருப்புக்கள் மற்றும் அரசாங்கத்தினால் நிர்மாணிக்கப்பட்ட உயர் மாடி வீடமைப்புத் தொகுதிகள் ஆகியவற்றின் கலப்பினைக் கொண்டுள்ளன. அமைவிடங்களில் ஒன்றாக வனாத்தமுல்ல அமைந்துள்ளது. தெரிவுசெய்யப்பட்ட இரண்டாவது இடமாக தொடலங்க அமைந்துள்ளது. இதற்கான காரணம், இது பொதுச் சந்தைக்கும் வதிவிடப் பிரதேசத்திற்கும் அருகில் உள்ளமையால் ஆகும்.

தொடலங்க

கொழும்பு 14 இணை அண்டியுள்ள பிரதேசமான தொடலங்க, மஹாவத்த கிராம சேவையாளர் பிரிவின் கீழும் மாதம்பிடிய கிராம சேவையாளர் பிரிவின் கீழும் வருகின்றது. எமது ஆய்வின் ஒரு பகுதியாக, தொடலங்கவில் நான்கு தோட்டங்களிலும் முவோதர உயன உயர் மாடி வீடமைப்புத் தொகுதியிலும் நாம் நேர்காணல்களை நடத்தினோம்.

வனாத்தமுல்ல

வனாத்தமுல்ல கொழும்பு 8 இணை அண்டியுள்ள ஒரு பிரதேசமாகும். இதுவே எமது கள ஆய்விற்கான இரண்டாவது இடமாக அமைந்தது. வனாத்தமுல்ல பிரதேசத்தினுள் சீவலிபுர (ஒரு தோட்டம்) மற்றும் சிரிசர உயன வீடமைப்புத் தொகுதி ஆகியன எமது கள ஆய்வுப் பிரதேசங்களாக அமைந்திருந்தன.

பிரிவு 3: வியாபாரி, புத்தம் புதிய பழங்கள், மற்றும் பல்வேறு மரக்கறிகள்

தொடலங்க

தொடலங்கவில், இரண்டு இடங்களினதும் 75 மீற்றர் :ஆரையினுள் 215 வியாபாரிகள் கட்டில் ரீதியாகப் பிரதிநிதித்துவம் செய்யப்பட்டனர். இந்த வியாபாரிகளில் பெரும்பான்மையானவர்கள் பலசரக்குப் பொருட்களையும் சுவையூட்டும் பதார்த்தங்களையும் விற்பனை செய்கின்றனர்.

88 வியாபாரிகள் புத்தம் புதிய உற்பத்திப் பொருட்களை விற்பனை செய்கின்றனர் - பழங்கள், மரக்கறிகள் அல்லது கீரைகள்.

42 வியாபாரிகள் மரக்கறி விற்பனை செய்கின்றனர், 24 பேர் பழ விற்பனை செய்கின்றனர், மற்றும் 5 பேர் இரண்டினையும் விற்பனை செய்கின்றனர். மேலும் 16 வியாபாரிகள் கீரைகளை மட்டும் விற்பனை செய்கின்றனர்.

அதிகமான வியாபாரிகள் 5 இற்கும் குறைவான வகையான புத்தம் புதிய உற்பத்திகளை விற்பனை செய்கின்றனர், 2 வியாபாரிகள் மாத்திரமே 15 வகைகளுக்கும் மேற்பட்டதை விற்பனை செய்கின்றனர்.

வனாத்தமுல்ல

வனாத்தமுல்ல ஆய்வுப் பிரதேசத்தில் இருந்து 75 மீற்றர்கள் ஆரையினுள் 129 உணவு விற்பனையாளர்கள் உள்ளனர். அதிகமான விற்பனையாளர்கள் பலசரக்குப் பொருட்களை அல்லது சமைத்த உணவுகளை விற்கின்றனர்.

33 வியாபாரிகள் புத்தம் புதிய உற்பத்திப் பொருட்களை விற்பனை செய்கின்றனர் - மரக்கறிகள், பழங்கள், மற்றும் கீரைகள்.

18 வியாபாரிகள் மரக்கறிகளை விற்பனை செய்கின்றனர், 9 பேர் பழ விற்பனை செய்கின்றனர், மேலும் 2 பேர் இரண்டையும் விற்பனை செய்கின்றனர். மேலும் 4 வியாபாரிகள் கீரைகளை விற்பனை செய்கின்றனர்.

அதிகமான வியாபாரிகள் 5 இற்கும் குறைவான புத்தம் புதிய உற்பத்திப் பொருட்களை விற்பனை செய்கின்றனர், 33 வியாபாரிகளில் 5 பேர் 15 இற்கும் மேற்பட்ட வகைகளை விற்பனை செய்கின்றனர்.

உயர் மாடி வீடமைப்புத் தொகுதி மற்றும் தோட்டங்கள் அமைந்துள்ள ஆய்வுப் பிரதேசங்களினுள் 75 மீற்றர்களினுள் விற்பனையாளர் கட்டில்ப் பிரதிநிதித்துவத்தின் மூலம் காட்டப்பட்டுள்ளது போன்று உணவுச் சூழலில் கணிசமான வித்தியாசங்கள் காணப்படுகின்றன.

சீவலிபுர ஒரு பெரும் பிரதேசமாக இருந்த போதிலும் அங்கே 129 வியாபாரிகளே உள்ளனர். ஆனால் தொடலங்கவில் 215 வியாபாரிகள் உள்ளனர்.

இரண்டு இடங்களிலும் விற்பனை செய்யப்படும் பொதுவான பண்டமான பலசரக்குப் பொருட்களுக்கு அப்பால், சமைத்த உணவுகளையும் சிற்றுண்டிகளையும் விற்பனை செய்யும் வியாபாரிகள் சீவலிபுரத்தில் காணப்பட்டனர். தொடலங்கவில் சுவையூட்டிகளையும் மரக்கறிகளையும் விற்பனை செய்யும் வியாபாரிகள் மிகப் பொதுவாகக் காணப்பட்டனர்.

சீவலிபுரத்தில் உள்ள வியாபாரிகளில் 25 சதவிகிதமானவர்கள் பழங்களை மற்றும் ∴ அல்லது மரக்கறிகளை விற்பனை செய்தனர். ஆனால் இந்தச் சதவிகிதம் தொடலங்கவில் 40 ஆகக் காணப்பட்டது. 215 வியாபாரிகளில், தொடலங்க வியாபாரிகளில் 20 பேர் மாநகரச் சந்தைத் தொகுதியில் விற்பனையில் ஈடுபட்டுள்ளனர். மேலும், இவர்களில் 10 பேர் பழங்களை ∴ மற்றும் அல்லது மரக்கறிகளை விற்பனை செய்தனர். இரண்டு இடங்களிலும் உள்ள பழ மற்றும் மரக்கறி வியாபாரிகள் தற்காலிக விற்பனைக் கூடாரங்களில் இருந்தே அவர்களின் பொருட்களை விற்பனை செய்கின்றனர். சீவலிபுரத்தில், அதிகமான பழ மற்றும் மரக்கறி வியாபாரிகள் நிரந்தரக் கடைகளில் இருந்து விற்பனை செய்கின்றனர். ஆனால், தொடலங்கவில், நிலத்தில் இருந்து விற்பனை செய்வதே வியாபாரிகளுக்கான இரண்டாவது மிகப் பொதுவான ஏற்பாடாகக் காணப்படுகின்றது.

ஆய்வு செய்யப்பட்ட இரண்டு இடங்களிலும் பெரும் வகையான புத்தம் புதிய உற்பத்திப் பொருட்கள் வியாபாரிகளால் விற்பனை செய்யப்படுவதையும் வாராந்த அடிப்படையில் குடும்பங்கள் பல்வகைமை மிக்க உணவுகளை உண்பதற்கான முயற்சியினை எடுப்பதையும் எமது ஆய்வு கோட்டுக்காட்டியது.

“கிழமையில் என்ன மரக்கறிகளை உண்ணலாம் எனத் தீர்மானம் எடுக்கையில், நேற்று என்ன சாப்பிட்டோம் என நான் பார்த்து, இன்று ஏதாவது வித்தியாசமாக வாங்குவேன்.”

- தொடலங்கவில் இருந்து பதிலளித்தவர்

குடும்ப நேர்காணல்களில் இருந்து அறிக்கையிடப்பட்டவாறாக, இரண்டு ஆய்வுக் களங்களிலும் இருந்து வாராந்த அடிப்படையில் குடும்பங்களினால் நுகரப்பட்ட மரக்கறிகளின் பல்வகைமை. “ஒரு கிழமையில் என்ன மரக்கறியினை நீங்கள் வாங்குவதற்கான அதிக சாத்தியம் உள்ளது” என்கின்ற வினாவினை அடிப்படையாகக் கொண்டே தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டன (ஸ்ரீ30).

தரவானது சில பல்வகைமையினைக் காட்டுகின்ற அதேவேளை, புதிய பழங்களும் மரக்கறிகளும் நுகரப்படுகின்ற பல்வகைமையும் அளவும் கடந்த 3 வருடங்களில் குறைவடைந்துள்ளது. கொவிட் - 19 பெருந்தொற்று ஏற்பட்டமையும் பொருளாதார நெருக்கடியும் கொழும்பில் வாழும் வறிய உழைக்கும் வர்க்கத்தினரின் வருமானங்களிலும் அவர்களின் செலவழிக்கும் சக்தியிலும் தாக்கத்தினை ஏற்படுத்தியுள்ளது. பழங்கள், மரக்கறிகள், மற்றும் இறைச்சி ஆகியவை சேர்ந்த உணவினைச் சாப்பிடுவதை வழமையாகக் கொண்டிருந்த குடும்பங்கள் எவ்வாறாயினும் இப்போது பிரதானமாகச் சோற்றினையும் சிறிய அளவில் மரக்கறிகளையுமே சாப்பிடுகின்றன. இக்குடும்பங்கள் இறைச்சி, முட்டை மற்றும் பழங்களைச் சாப்பிடுவதை விட்டு விடுகின்றன.

ஐஐட்டரளவசயவழைஸெ

கடந்த மூன்று வருடங்களில் உணவுத் தட்டு மாறியுள்ள வழிகள்.

பிரிவு 4: உணவுச் சுற்றாடல் தொனிப்பொருட்கள்

தரம், பாதுகாப்பு மற்றும் புதியவையாக இருத்தல்

அண்மைய பொருளாதார நெருக்கடியின் காரணமாக, குடும்பங்கள் மரக்கறிகளையும் பழங்களையும் நுகர்வதைக் குறைத்து வருகின்றன. என்ன மரக்கறிகளையும் பழங்களையும் வாங்கலாம் என்பதைத் தீர்மானிப்பதில் விலை ஒரு முக்கியமான காரணியாக மாறியுள்ளது. எவ்வாறாயினும், முதல் விருப்பு என வருகையில், விலை மட்டும் தீர்மானக் காரணியாக இருப்பதில்லை – உற்பத்தியின் தரமும் முக்கியமான வகிபாத்திரத்தினை வகிக்கின்றது. உற்பத்தியில் புதியவையாக இருக்கும் தன்மை மற்றும் நச்சுப் பொருட்கள் சேர்ந்திருத்தல் என்பன பற்றிய புலனுணர்வினால் தெரிவு பிரதானமாகத் தீர்மானிக்கப்படுகின்றது.

உற்பத்திகள் புதிதாக இருக்கும் தன்மையினைக் குடும்பங்கள் பல குறிகாட்டிகளைக் கொண்டு மதிப்பிடுகின்றன. இவற்றுள் மணம், நிறம், எடை, இழைநயம், மற்றும் ஒட்டுமொத்தத் தோற்றம் ஆகியவற்றுடன் அவை சேதமடைந்துள்ளனவா, புழுக்கள் அவற்றில் உள்ளனவா, மற்றும் உலர்ந்துள்ளனவா என்பன அடங்குகின்றன. மரக்கறியில் அல்லது பழத்தினைச் சிறிது அழுத்திப் பார்ப்பது மற்றும் சில மரக்கறிகளின் காம்பினைக் கிள்ளுவது ஆகியன புதிதாக இருக்கும் தன்மையினை மதிப்பிடுவதற்கான சில வழிகளாகும். தெரிவுசெய்து வாங்கும் இந்தச் செயன்முறை பொதுவாகக் குடும்பத்துப் பெண்களாலேயே மேற்கொள்ளப்படுகின்றது.

இரசாயணங்களைப் பயன்படுத்துவது, குறிப்பாகப் பழங்களில் பயன்படுத்துவது அவற்றினை வீடுகளில் வாங்குதைத் தடுப்பதில் முக்கிய வகிபாத்திரத்தினை வகிக்கின்றது. உணவுப் பொருட்களில் இரசாயணம் சேர்ந்திருக்கின்றதா என்பதைத் தீர்மானிப்பதற்கான அறிவும் ஆற்றலும் சமுதாயத்தில் உள்ள மூத்த பெண்களுக்கே சொந்தமானதாக இருக்கின்றது. பழத்தின் நிறம், அளவு மற்றும் தோற்றம் ஆகியவற்றின் மூலம் அவர்களினால் பழத்தின் மீது இரசாயணப் பொருட்கள் விசிறப்பட்டுள்ளதா என்பதைப் பொதுவாகத் தீர்மானிக்க முடியும். எந்தெந்த வியாபாரிகள் இரசாயணப் பொருட்கள் சேராத வகையில் வீட்டுத் தோட்டங்களில் இருந்து பழங்களைக் கொள்வனவு செய்கின்றனர் என்பதை இளம் தலைமுறையினருக்கு அறியத் தருவதற்காக வயது முதிர்ந்த பெண்கள் இளம் தலைமுறையினருடன் தொடர்பாடுகின்றனர்.

பிள்ளைகள் உள்ள குடும்பங்களுக்கு இது குறிப்பாக முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாகும். இரசாயணப் பொருட்கள் கலந்திருத்தலுக்கு உயர் கூருணர்வு கொண்டள்ளமை இரசாயணப் பற்றிய சொல்லாடல் சிங்கள மொழி ஊடகங்களில் இடம்பெறுவதுடனும் இணைக்கப்படலாம்.

எப்படியாவது கொஞ்சம் காசு தேடிக்கொள்ள வேண்டும் எனத் துடிக்கும் தொடலங்கவைச் சேர்ந்த போதைப் பொருளுக்கு அடிமையானவர்கள் ஒதுக்கப்பட்ட மரக்கறிகள் மற்றும் பழங்களில் சற்றுப் பார்வைக்கு நல்லவை போல் தென்படுவற்றினைப் பொறுக்கி அவற்றினைக் குறைந்த விலைக்கு வீதியோரங்களில் விற்பனை செய்கின்றனர் என அஜித் விளக்கினார்.

”இவர்கள் இந்த உற்பத்திப் பொருட்கள் நிறைந்த சாக்குகளைக் களனி ஆற்றில் முக்கி எடுப்பதை நாம் பார்க்கின்றோம். இவ்வாறுதான் அவர்கள் அவற்றினைக் கழுவுகின்றனர். நாங்கள் இந்தச் செயன்முறையினைப் பார்க்கின்றோம். அதனால், எங்களுக்குத் தெரியும். ஆனால், சில வேளைகளில் பைக்கில் வரும் நன்கு படித்தவர்கள் போல் தென்படுபவர்களும் இவற்றினை நல்லவை என நினைத்து, இந்த வியாபாரிகளிடம் பேரம் பேசிக் குறைந்த விலைக்கு வாங்கிச் செல்கின்றனர்!”

- அஜித், தொடலங்க

“இதைக் கற்பனை செய்வது கஷ்டமானதாகும். ஆனால், இவ்வாறான இடங்களில் இருந்து வாங்குகின்ற மக்களும் இருக்கின்றனர். ஏனெனில் வேறு இடங்களில் இருந்து உணவினை வாங்க அவர்களால் முடியாது”

- அஜித், தொடலங்க

சமுதாயங்களில், “உணவுப் பொருட்கள் புதிதாக இருக்கும் நிலை கால வரிசையினாலும் இடம் சார்ந்த பரிமாணங்களினாலும் செல்வாக்கிற்கு உட்படலாம். தொடலங்கவில் ஒரு நாளின் முடிவின் போது, விற்பனையாளர்கள் அவர்களின் கையிருப்பில் உள்ள மரக்கறிகளையும் பழங்களையும் பொழுது சாய்வதற்குள் விற்பனை செய்வதற்காக அவற்றின் விலைகளைக் குறைத்து விற்பர். இவ்வாறு விலை குறைவாக இருந்தாலும் இந்த நேரத்தில் வாங்குவதற்கு குடும்பத்தினர் விரும்புவதில்லை. ஏனெனில் இவ்வாறான பொருட்களின் தரம் சொல்லும்படியாக இருக்காது. மேலும், பொருட்களை வியாபாரிகள் வைத்து விற்பனை செய்யும் இடங்களையும் மழை, தூசு மற்றும் ஏனைய அசுத்தங்களில் இருந்து பொருட்களை மாசு படாமல் காப்பதற்கான ஆற்றல் பற்றியும் குடும்பத்தினர் பேசுகின்றனர். ஏனெனில் இவை உணவுப் பொருட்களின் தரத்தினைத் தீர்மானிக்கப் பயன்படுகின்றன. விலைதான் தீர்மானிக்கும் காரணியாக இருந்தாலும், அதனைத் தனியாகப் பிரித்துப் பார்க்க முடியாது. ஏனெனில், அது தரம், புதிதாக இருக்கும் தன்மை மற்றும் பாதுகாப்பு ஆகியவை பற்றிய புலனுணர்வுடன் இணைந்துள்ளது.

உட்கட்டமைப்பு மற்றும் உணவுச் சூழல்

உட்கட்டமைப்புக்கும் (நிர்மாணிக்கப்பட்ட சூழல் மற்றும் பயன்பாடுகள்) உணவுக்கும் இடையிலான இடையீட்டினை, இடையீடுகளின் தன்மை மாறுபட்டாலும், வீட்டிலும் சந்தையிலும் காணக்கூடியதாக இருக்கின்றது. வீட்டில், எது வாங்கப்படுகின்றது என்பதை உட்கட்டமைப்பும் சமைக்கும் முறையும் உணவைத் தயாரிக்கப் பயன்படுத்தும் பாத்திரங்களும் தீர்மானிக்கலாம்.

உதாரணமாக, சக்தி நுகர்வானது (சமைக்கும் எரிபொருள்) கொள்வனவு செய்யப்படும் உணவிலும் நுகரப்படும் உணவிலும் தாக்கத்தினை ஏற்படுத்தலாம். மரவள்ளி மற்றும் கொண்டைக் கடலை போன்ற சமைப்பதற்கு நேரம் எடுக்கும் பொருட்களைக் குடும்பத்தினர் வாங்கும் சாத்தியம் குறைவாகக் காணப்படுவதுடன் விரைவில் சமைக்கக்கூடிய உணவுப் பொருட்களுக்கு அவர்கள் முன்னுரிமை வழங்குவதற்கே சாத்தியம் அதிகமாகவுள்ளது.

அதிகரித்து வரும் மின்சாரக் கட்டணங்களின் மத்தியில், குடும்பங்கள் அவற்றின் மின்சாரக் கட்டணப் பட்டியலின் அளவினைக் குறைப்பதற்காகக் குளிர்வதனைப் பெட்டியினை அணைத்துவிட்டு, ரைஸ் குக்கர் மற்றும் வோஷிங் மெசின் போன்ற மின் சாதனங்களின் பாவனையினைக் குறைத்து வருகின்றன. அதாவது,

பெருமளவில் மரக்கறிகளை வாங்கி அவற்றினைச் சில நாட்கள் களஞ்சியப்படுத்திய குடும்பங்கள் இப்போது உற்பத்திகளை நாளாந்தம் வாங்குகின்றன. சில வேலைகளில் சமையல் எரிவாயு தீர்ந்து போகையில், கறிகளைச் சமைப்பதற்குக் குடும்பங்கள் ரைஸ் குக்கரினைப் பயன்படுத்துகின்றன அல்லது விறகு பயன்படுத்தும் ஸ்டவ்வினைப் பயன்படுத்துகின்றன. இது அதிக நேரத்தினை எடுப்பதுடன் சமைக்கும் பெண்களுக்கும் அதிக சுமையினை ஏற்படுத்துகின்றது.

நீர்ப் பற்றாக்குறை ஏற்படுகையில் குடும்பங்கள் நீரினை முற்கூட்டியே களஞ்சியப்படுத்துகின்றன அல்லது வெளியில் இருந்து உணவினை வாங்குகின்றன. எவ்வாறாயினும், நாளாந்த அடிப்படையில், உணவினைப் பெற்றுக்கொள்வதிலும் நுகர்வதிலும் தீர்மானம் வகுக்கும் காரணியாகச் சமையல் எரிபொருள் இருக்கும் நிலையுடன் ஒப்பிடுகையில் நீர் குறைவான முக்கியத்துவத்தினையே பெறுகின்றது.

மின்சார இணைப்புக்கான செலவு அதிகரித்த அளவில் உயர்ந்ததாக இருக்கின்ற காரணத்தினால், குடும்பங்கள் அவற்றின் வருமானத்தின் பெரும் பகுதியைப் பயன்பாட்டுக் கட்டணங்களுக்காகச் செலவழிப்பதால் உணவுக்காகச் செலவழிப்பதற்கு அவற்றுக்குக் குறைந்த அளவு பணமே எஞ்சுகின்றது. மின்சார இணைப்பினைக் கொண்டிராத மற்றும் நீர் மற்றும் மின்சாரத்திற்கான அணுகலுக்காக மாற்று மூலங்களைக் கொண்டுள்ள குடும்பங்களால் அவற்றின் கையிலுள்ள பணத்தினை உணவுக்காகச் செலவிட முடிகின்ற காரணத்தினால் அவை உயர் வருமான மட்டங்களைக் கொண்ட குடும்பங்கள் உண்பதைப் போன்ற அதே உணவு வகைகளை உண்கின்றன. முறைசார் மின்சார இணைப்புக்களைக் கொண்ட இடங்களில் மீள் குடியேறுவது பற்றிக் குடும்பங்கள் கரிசனை வெளியிட்டுள்ளன. ஏனெனில், அவற்றினால் அவ்விடங்களில் வாழ்வதற்கான செலவினைத் தாக்குப்பிடிக்க முடியாமையினால் ஆகும்.

இதே போன்று, வீதியோர வியாபாரிகள் தாங்கள் மின்சார இணைப்பினைப் பெற விரும்பினாலும் தங்களால் அதற்கான செலவினைத் தாக்குப்பிடிக்க முடியாதிருப்பதாகக் குறிப்பிடுகின்றனர். இந்த விடயத்தில், மிகவும் நிரந்தரமான கட்டமைப்பினை நோக்கி நகர்வதற்கு மின்சார இணைப்பு ஒரு தடையாக இருக்கின்றது. புதிய உற்பத்திப் பொருட்களை விற்கும் வியாபாரிகள் என வருகையில், என்ன விற்பனை செய்யப்படுகின்றது என்பதைத் தீர்மானிப்பதில் மின்சார இணைப்பு முக்கியமற்றதாக இருக்கின்றது. தெருவோர வியாபாரிகளின் நிர்மாணச் சூழல் மின்சார இணைப்பினை வசதிப்படுத்தாத காரணத்தினால், அவர்கள் மின்சார இணைப்பினைப் பெறுவதற்கான சாத்தியம் குறைவாகக் காணப்படுகின்றது. இதனைத் தாண்டி, தெருவோர வியாபாரிகள், மின்சார இணைப்பினைக் கொண்டுள்ளவர்களும் நிரந்தரக் கட்டமைப்பு உள்ளவர்களும் விற்பனை செய்கின்ற அதே உற்பத்திப் பொருட்களையே விற்பனை செய்கின்றனர். மின்சார இணைப்பு உட்கட்டமைப்பு என்ன விற்பனை செய்யப்படுகின்றது என்பதைத் தீர்மானிக்காவிட்டாலும், மழையில் இருந்தும் தூசில் இருந்தும் வெப்பத்தில் இருந்தும் உற்பத்திகளைப் பாதுகாப்பதற்கான பௌதிகக் கட்டமைப்பினைக் கொண்ட வியாபாரிகளிடம் இருந்து வாங்குவதைச் சில நுகர்வோர் பெரிதும் விரும்புகின்றனர்.

இத்தெருவோர வியாபாரிகள் அவர்களின் வியாபாரத்தினை நடத்துவதற்கு உட்கட்டமைப்புக்களின் கலப்பு வடிவங்களில் தங்கியுள்ளனர். அயலிலுள்ள பொதுக் கிணற்றில் இருந்து நீர் பெறல், இரவில் வியாபாரம் செய்வதற்குத் தெரு விளக்குகளைப் பயன்படுத்தல், மீள் ஏற்றம் செய்யக்கூடிய விளக்குகளைப் பயன்படுத்தல், நீரினை போத்தல்களில் சேமித்து வைத்தல் ஆகியன இதில் உள்ளடங்குகின்றன. இவர்களின் நிர்மாணச் சூழல் மின்சார இணைப்புக்கு அனுமதியளிக்காத காரணத்தினால், அதிகமான பொதுக் கிணறுகள், பொதுக் குளியலறைகள், மற்றும் வீதி விளக்குகள் போன்ற தங்களின் வியாபாரத்திற்கு உதவக்கூடிய பொது உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை முன்னேற்றுவதற்கு இவர்கள் அரசாங்கத்தின் உதவியினைப் பெற விரும்புகின்றனர்.

மின் இணைப்புக்கான அணுகல் இல்லாதிருந்தாலும், தொடலங்கவிலுள்ள தெருவோர வியாபாரிகள் வியாபாரத்திற்காகக் கட்டப்பட்ட சந்தைகளில் இருந்து வியாபாரம் செய்பவர்களை விட அதிகமான வியாபாரத்தில் ஈடுபடுகின்றனர். சந்தையில் கடைகள் வழங்கப்பட்டுள்ள பலர், அவர்களுக்கு நிரந்தரக் கட்டமைப்பு இருக்கின்ற போதிலும், விற்பனையில் ஈடுபடுவதற்காக வீதியோரத்திற்குச் செல்வதைத் தெரிவுசெய்துள்ளனர். வாடிக்கையாளர்கள் நடந்து சென்றாலும் அல்லது வாகனத்தில் சென்றாலும்

வீதியோரத்தில் இருந்து வாங்குவது சௌகரியமானது என்பதால் அவர்கள் வீதியோரத்தில் வாங்குவதற்கான சாத்தியம் அதிகமாக உள்ளமையே இதற்கான காரணமாகும்.

சுகாதாரம் மற்றும் தொற்றா நோய்கள்

குடும்பங்கள் சிறந்த போசாக்கு நடைமுறைகள் பற்றி அறிந்துள்ளதுடன் கொவிட் பெருந்தொற்றுக்கு முன்னர் பல குடும்பங்கள் மரக்கறிகளுடனும் இறைச்சியுடனும் நாளாந்தம் மூவேளை உணவருந்துவதை வழமையாகக் கொண்டிருந்தன. எவ்வாறாயினும், நீண்ட காலம் நெருக்கடி நிலவிய காரணத்தினால் குடும்பங்கள் அவை வாங்குகின்ற பழங்கள், மரக்கறிகள் மற்றும் விலங்குப் புரதங்களின் அளவினைக் குறைத்துள்ளன.

போசாக்குப் பற்றிய அறிவு போசாக்கு ரீதியாகச் சமனிலையான உணவு என எது கருதப்படுகின்றதோ அதைத் தாண்டிச் செல்வதுடன் “குளிர்மையான” மற்றும் “சூடான” உணவுகள் என சதேச வழமையின் படி எவை அறியப்படுகின்றனவோ அவை பற்றிய அறிவினையும் உள்ளடக்குகின்றது. இவை சில குறிப்பிட்ட உணவு வகைகளாகும் என்பதுடன் இவை உங்கள் உடல் வெப்பத்தினைக் குளிர்மையாக்குகின்றன அல்லது அதை அதிகரிக்கின்றன என்பதுடன் இந்த அறிவு ஆயுர்வேத நடைமுறைகளில் இருந்து வருகின்றது. குடும்ப நுகர்விற்காக எவை வாங்கப்படுகின்றன என்பதில் இது தாக்கம் செலுத்துகின்றது. உதாரணமாக, சில கீரை வகைகளும் வெள்ளரியும் “குளிர்மையான” உணவுகள் எனக் கருதப்படுகின்றன. இவற்றினை நுகர்வோர்கள் மழை காலங்களில் (குளிர்) குறைவாக வாங்குகின்றனர். இதே போன்று, மழை காலங்களில் இவற்றுக்கான கேள்வி குறைவு என்பதால் வியாபாரிகளும் இவற்றினை விற்பனை செய்வதில்லை.

தொற்றா நோய்களுடன் வாழும் குடும்பங்களில் என்ன வாங்கப்படுகின்றது என்பதிலும் போசாக்குப் பற்றிய அறிவு தாக்கம் செலுத்துகின்றது. இந்தச் சமுதாயங்களில் மிகவும் பரவலாக உள்ள தொற்றா நோயாக நீரிழிவு காணப்படுகின்றது. இதனால், பீட்ரூட், பூசனி மற்றும் சில குறிப்பிட்ட பழங்களில் செறிந்துள்ள சர்க்கரையின் அளவின் காரணத்தினால் நீரிழிவு மோசமாகலாம் என்பதால் பல குடும்பங்கள் இவற்றினை வாங்குவதில்லை. நீரிழிவுடன் வாழும் கணவர்களுக்கு ரொட்டி போன்ற மாச்சத்துக் குறைவான உணவுகளைச் சமைப்பதில் பெண்கள் மிகவும் சிரத்தை எடுத்துக் கொள்கின்றனர். ஆனால் தங்களுக்கோ அல்லது குடும்பத்தில் உள்ள ஏனைய பெண்களுக்கோ இதே கவனிப்பினை அவர்கள் பொதுவாக வழங்குவதில்லை.

வீட்டுக்கும் பாடசாலைக்கும் இடையிலான இடையீடு

1931 ஆம் ஆண்டுக்கும் 1947 ஆம் ஆண்டுக்கும் இடைப்பட்ட காலப்பகுதியில் கல்வி அமைச்சராகச் சேவையாற்றிய கலாநிதி பிளியூ. பிளியூ. கன்னங்கரவின் தலைமைத்துவத்தில் மதிய உணவு வழங்கும் நிகழ்ச்சித்திட்டம் ஆரம்பிக்கப்பட்டது. மதிய உணவு நிகழ்ச்சித்திட்டமும் அதனுடன் இலவசப் பாடப்புத்தகங்கள், புலமைப் பரிசில் நிகழ்ச்சித்திட்டம், இலவசச் சீருடை பேற்ற ஏனைய நிகழ்ச்சித்திட்டங்களும் பாடசாலை வரவினை அதிகரிப்பதற்கான ஊக்குவிப்பாக அமுல்படுத்தப்பட்டன.

வனாத்தமுல்ல மற்றும் தொடலங்கவில் வாழும் குடும்பங்கள் அவற்றின் பிள்ளைகளை அரசாங்கப் பாடசாலைகளுக்கே அனுப்புகின்றன. எவ்வாறாயினும், சகல பாடசாலைகளிலும் இலவச மதிய உணவு நிகழ்ச்சித்திட்டம் அல்லது பாடசாலைச் சிற்றுண்டி நிகழ்ச்சித்திட்டம் உள்ளன. மதிய உணவு நிகழ்ச்சித்திட்டங்களைக் கொண்டுள்ள பாடசாலைகளுக்குத் தமது பிள்ளைகளை அனுப்புவதற்கு உழைக்கும் வகுப்பினைச் சேர்ந்த குடும்பங்கள் ஊக்குவிக்கப்படுகின்றன. இப்பாடசாலைகள் போசாக்கு மிக்க உணவினைத் தமது பிள்ளைகளுக்கு உத்தரவாதப்படுத்துவதே இதற்கான காரணமாகும் என்பதுடன் தங்களின் பிள்ளைகளின் ஆரோக்கியமும் நலனோம்புகையும் இதனால் அதிகரித்திருப்பதாகக் குடும்பங்கள் குறிப்பிடுகின்றன. இதனால், மதிய போசனம் வழங்கும் பாடசாலைகளுக்குத் தமது பிள்ளைகளைக் குடும்பங்கள் அனுப்புவதற்கான பெரு விருப்புக் காணப்படுகின்றது.

“எனது மகன் எடை குறைவானவராக உள்ளார். பாடசாலை மதிய உணவு நிகழ்ச்சித்திட்டத்தினால் மகனின் எடை அதிகரித்துள்ளது. இருந்தாலும், பாடசாலை விடுமுறை நாட்களில் ஒரு வாரமளவில் அவர் வீட்டில் இருந்ததால் அவரின் எடை குறைந்துள்ளது.”

- வனாத்தமுல்ல பிரதேசவாசி

பாடசாலை உணவு நிகழ்ச்சித்திட்டம் இல்லாத பாடசாலைகளில் பிள்ளைகளுக்குப் போசாக்கான மதிய உணவினைக் கொடுத்து விடுமாறு பாடசாலைகள் குடும்பங்களைக் கேட்டிருந்தன. இது பொதுவாக ஆசிரியர்களால் கண்காணிக்கப்படுகின்றது. சில பாடசாலைகள் என்ன உணவு வழங்கப்பட வேண்டும் என்பதைக் குறிப்பிடுகின்றன. வாரத்தில் ஒரு நாள் கொண்டைக் கடலை, பயறு போன்ற குறிப்பிட்ட வகையான உணவினைக் கொடுத்து அனுப்புமாறு பெற்றோர்களிடம் கோரிக்கை விடுக்கப்படுகின்றது. எவ்வாறாயினும், இது உழைக்கும் வகுப்பினரான ஏழை மக்களுக்குப் பொதுவாகச் செலவுமிக்கதாகவும் தாக்குப்பிடிக்க முடியாததாகவும் இருக்கின்றது. இதனால் குடும்பங்கள் பிள்ளைகளைப் பாடசாலைக்கு அனுப்பாமல் வீடுகளில் வைத்துக்கொள்வதைத் தெரிவுசெய்கின்றன. இதற்கு மேலதிகமாக, போசாக்குமிக்க உணவினைப் பாடசாலைக்குக் கொண்டு வராதமையினால் ஆசிரியர்களின் கண்டனத்திற்கு ஆளாகும் அச்சத்தில் தங்கள் பிள்ளைகள் பாடசாலைக்குச் செல்வதற்குப் பயப்படுவதாகப் பல குடும்பங்கள் குறிப்பிடுகின்றன. பனிஸ் போன்ற சர்க்கரை அளவு அதிகமான உணவினைக் கொண்டு வருவதைப் பாடசாலைகள் ஊக்குவிப்பதில்லை. இவ்வாறான அதிரடி நடவடிக்கையினால் உயர் வகுப்புப் பாடசாலைக்கு மாணவர்கள் வராமல் அதிகமாகக் காணப்படுவதுடன் கல்விக்கான அணுகலும் இழக்கப்பட்டுள்ளது. கொவிட் பெருந்தொற்றினால் ஏற்பட்ட கல்வி இழப்பினைத் தொடர்ந்து இந்த நிலை மிக மோசமாகியுள்ளது.

"பாடசாலை கேட்கும் போசாக்கான உணவினை அனுப்புவது விலைமிக்கதாக உள்ளது, இதனால், பாடசாலைக்கு உணவினை அனுப்ப முடியாதிருக்கையில், நான் பிள்ளைகளை வீட்டில் வைத்திருக்கின்றேன். இது கிழமைக்கு இரு தடவைகள் நடைபெறுகின்றது"

- தொடலங்க பிரதேசத்தவரின் பதில்

நாம் பணியாற்றிய குடும்பங்களின் கருத்துப்படி, ஆரம்ப வகுப்பு மட்டம் வரையிலேயே மதிய உணவு நிகழ்ச்சித்திட்டம் செயற்படுத்தப்படுகின்றது. அதற்கு அப்பால், வளரிளம் பருவத்துப் பிள்ளைகளைக் கொண்டுள்ள குடும்பங்களில் தங்களின் பிள்ளைகளுக்குப் பாடசாலைகளில் இருந்து மதிய உணவு கிடைப்பதில்லை என்றும் அவர்களின் உணவு பரிசோதிக்கப்படுவதில்லை என்றும் குடும்பங்கள் குறிப்பிட்டன.

பாடசாலை உணவு நிகழ்ச்சித்திட்டத்தினதும் பாடசாலையினால் நடத்தப்படும் ஏனைய போசாக்கு நிகழ்ச்சித்திட்டங்களினதும் தாக்கமானது வீட்டுக்கும் நீட்சியடைகின்றது. போசாக்குமிக்க உணவினைக் கொண்டு வர வேண்டும் எனக் கூறப்படுவது பெண்களின் மீதான சமையினை மேலும் அதிகரித்துள்ளது. ஏனெனில், பாடசாலையினால் தேவைப்படும் போசாக்கான உணவுக்கான சேர்மானங்களைத் தேடிச் சமைத்துக் கொடுக்க வேண்டிய பொறுப்பு பெண்களிடமே காணப்படுவதுடன் பிள்ளைகளுக்குப் பாடசாலை உணவினைச் சமைப்பதில் பங்களிப்பு வழங்குமாறும் இப்பெண்களிடம் கேட்கப்படுகின்றது. இவற்றுள் சிலவற்றுக்கான காரணம் தேசிய உணவு நிகழ்ச்சித்திட்ட முன்னெடுப்பாகும் என்பதுடன் ஏனையவை பாடசாலையினால் அமுல்படுத்தப்படும் முன்னெடுப்புக்களாகும்.

நம்பிக்கையும் ஆளிடை உறவுகளும்

நம்பிக்கையும் ஆளிடை உறவும் வியாபாரிகளுக்கு இடையிலும் குடும்பங்களுக்கு இடையிலும் வியாபாரிகளுக்கும் குடும்பங்களுக்கும் இடையிலும் முக்கியமான வகிபாத்திரத்தினை வகிக்கின்றன.

பெறுமதிச் சங்கிலியில், விவசாயி முதல் நுகர்வோர் வரையில் நம்பிக்கையின் மட்டம் காணப்படுகின்றது. இது பல்வேறு கட்டங்களில் வெளிப்படுகின்றது. இது, குறிப்பாக, உற்பத்திகளின் மீது இரசாயணம் பயன்படுத்துவது பற்றிப் பேசுகையில் பொதுவாகப் பொருத்தமானதாக உள்ளது. இதன்போது, இரசாயணங்களும் பீடைக்கொல்லிகளும் விசிறப்படாத அல்லது கலந்திருக்காத உற்பத்திகளைத் தமக்கு வழங்குமாறு வியாபாரிகள் விவசாயிகளையும் மொத்த விற்பனையாளர்களையும் நம்புகின்றனர். நுகர்வோர்களும் பழங்களையும் மரக்கறிகளையும் தெரிவுசெய்கையில் அவை இரசாயணம் விசிறப்படாதவை என்பது தொடர்பில் வியாபாரிகளின் அபிப்பிராயத்தினை நம்புவதற்கான அதிக சாத்தியம் உள்ளது. பொதுவாக, இரசாயணம் கலக்காத உற்பத்திப் பொருட்களை விற்கும் வியாபாரிகளைப் பரிந்துரைக்கும் சமுதாயத்தினைச் சேர்ந்த முதிய பெண்களினால் இந்த நம்பிக்கை மேலும் அதிகரிக்கப்படுகின்றது.

வியாபாரிகள் நுகர்வோர்களுக்கு உற்பத்திகளைப் பரிந்துரைக்கும் சாத்தியத்தினைக் கொண்டுள்ளதுடன் நுகர்வோருடன் அவர்கள் கொண்டுள்ள நீண்ட கால உறவின் அடிப்படையில் பொருட்களுக்கு விலைக் கழிவினை வழங்குகின்றனர் அல்லது பொருட்களை இலவசமாக வழங்குகின்றனர்.

“இங்கேயுள்ள வியாபாரிகளிடம் இருந்து நான் வாங்குவதில்லை. எனது கணவர் வேலை வீட்டு வருகையில், தெமட்டகொட சந்தியிலுள்ள ஒரு குறிப்பிட்ட வியாபாரியிடம் இருந்தே எமது பிள்ளைகளுக்காகப் பழங்கள் வாங்கி வருவார். நான் இந்தப் படத்தினை எடுக்குமாறு கணவரைக் கேட்டேன். எமது இளம் பிள்ளைக்காகவே நாம் பழங்களை வாங்குகின்றோம் என்பதை வியாபாரி அறிந்து கொள்வார் என்பதுடன் இரசாயணம் சேராத பழங்களை அவர் எமக்குக் காட்டுவார்”

- வனாத்தமுல்ல பிரதேசத்தவரின் பதில்

நடமாடும் வண்டிலுடன் மஹேன்மூழு செல்லும் வழி
ஜமஹேனின் பயணப் பாதை

மஹேன் தனது சைக்கிளில் கீரைகளை விற்கும் ஒரு நடமாடும் வியாபாரி. மஹேன் தினமும் மருதானையில் இருந்து நாரஹேன்பிடியவுக்குச் செல்கையில் வனாத்தமுல்லையக் கடந்து செல்கின்றார்.

வாரத்தில் ஏழு நாட்களும் விற்பனை செய்யும் மஹேன், பொது விடுமுறை நாட்களிலும் விற்பனை செய்கின்றார். இதற்குக் காரணம் தனது வாடிக்கையாளர்கள் தன்னை எதிர்பார்த்துக் காத்திருப்பதாகும் என மஹேன் கூறுகின்றார்.

“அவர்கள் எப்போதும் நான் வரும் வரை காத்திருப்பார்கள், ஏனெனில் அவர்களுக்குத் தெரியும் நான் தரமான கீரைகளையே கொண்டு வருவேன் என்று. நான் ‘சல்’ மலர்களையும் எடுத்துச் செல்வேன். அதனால் அவர்கள் காலையில் அதனைப் பூஜையில் வைக்கக் கூடியதாக இருக்கும்.”

- மஹேன், நடமாடும் வியாபாரி

மஹேன் ஒரு நடமாடும் வியாபாரியாக இருப்பதால் அவர் தனது வியாபாரத்தினை நடத்துவதற்குப் பொது உட்கட்டமைப்பில் அல்லது கலப்பு உட்கட்டமைப்பில் தங்கியிருக்கின்றார். கீரைகள் வாடாமல் இருப்பதற்காக நீர் தெளிப்பதற்கு அவர் 7 – 8 போத்தல்கள் தண்ணீர் எடுத்துச் செல்கின்றார். தண்ணீர் முடிந்து விட்டால் தனது வாடிக்கையாளர்களின் வீட்டில் இருந்து தண்ணீர் நிரப்புவதாக அவர் கூறுகின்றார்.

வாடிக்கையாளர்களுடன் நல்லுறவினைப் பேணுவதற்காக அவர்களுக்குப் பொருட்களை மஹேன் கடனாகவும் கொடுக்கின்றார்.

வியாபாரிகள் அவர்களின் வாடிக்கையாளர்களுக்குச் சௌகரியத்தினை வழங்குவதற்காக அவர்களின் வியாபாரத்தின் பகுதியாக துணைச் சேவைகளையும் வழங்கி வருகின்றனர். வாடிக்கையாளர்களுக்குத் தேங்காய் துருவிக் கொடுப்பது, பலாக்காய்களைச் சிறு துண்டுகளாக வெட்டிக் கொடுப்பது, போன்றவற்றின் மூலம் இதனைக் காணலாம். சமைக்கும் போது வீட்டிலுள்ள பெண்களுக்கு இந்த வேலைகள் அதிகமான நேரத்தினை எடுக்கும் வேலைகளாக இருக்கின்றன.

“துண்டுகளாக நறுக்கப்பட்ட பிஞ்சுப் பலாக்காயை (பொலஸ்) நான்கு நாட்கள் வரை வைத்துச் சாப்பிட முடியும். முன்னமே வெட்டப்பட்டு பக்கற்றுக்களில் கடைகளில் விற்கப்படும் பிஞ்சுப் பலாக்காய் பக்கற் ஒன்று ஒரு வேளை உணவுக்கு மாத்திரமே போதுமானதாகும் என்பதுடன் பழத்தினை வெட்டியதும் அது மஞ்சள் நிறமாக மாறாமல் இருப்பதற்காக அதில் இரசாயணமும் சேர்க்கப்படுகின்றது.”

- நிரோசா, வனாத்தமுல்ல

பொருளாதார நெருக்கடியும் விலை அதிகரிப்பும் ஏற்பட்ட உடனே, வாடிக்கையாளர் கேள்வியில் ஏற்பட்ட குறைவிற்கு வியாபாரிகளும் பல்வேறு வழிகள் மூலம் எதிர்வினையாற்றினர். உதாரணமாக, பால் மாபக்கற்றினை உடைத்து அதனைச் சிறு அளவுகளில் பொதியிட்டு விற்பனை செய்வதால் வாடிக்கையாளர்களுக்கு அவர்களின் நாளாந்த ஊதியத்தினைக் கொண்டு அதனை வாங்கக் கூடியதாக இருக்கின்றது.

பெறுமதிச் சங்கிலியில் என்ன உற்பத்தி வாங்கப்பட்டு விற்கப்படுகின்றது என்பதைத் தீர்மானிப்பதில் ஆளிட உறவுகள் ஒரு முக்கியமான வகிபாத்திரத்தினை வகிக்கும் அதே வேளை, உணவினைப் பகிர்ந்து கொள்வது தொடர்பிலும் குடும்பங்களுக்கு இடையில் இந்த இயங்கியலைக் காண முடிகின்றது. வருமானம் மிகக் குறைவாக உள்ளவர்களுடன் அல்லது கூட்டுக் குடும்பம் உள்ளவர்களுடன் உணவினைப் பகிர்ந்துகொள்வதன் மூலம் தங்களின் சமுதாயத்தினர் உண்கின்றனர் என்பதை அயலவர்களும் சமுதாய உறுப்பினர்களும் எப்போதும் உறுதிப்படுத்துகின்றனர். இந்த நடைமுறை சமுதாயங்களின் மத்தியில் இன்னும் பொதுவானதாக இருந்த போதிலும் இலங்கையில் கொவிட் பெருந்தொற்று ஏற்பட்டதைத் தொடர்ந்து நிகழ்ந்த பல்வேறு நெருக்கடிகளின் காரணமாகக் குறைவடைந்துள்ளதால் குடும்பங்கள் அதிகரித்துள்ள விலைகளுக்கும் சமாளிக்க முடியாத வீட்டுச் செலவுகளுக்கும் முகங்கொடுத்து வருகின்றன.

இந்த இயங்கியலைக் குடும்பங்களின் உள்ளேயும் காண முடிகின்றது. இங்கே, வெவ்வேறு குடும்பங்களில் வாழும் குடும்ப உறுப்பினர்களுக்காகப் பெற்றோர்கள் அல்லது பிள்ளைகள் உணவினைக் கொள்வனவு செய்யும் பொறுப்பினை ஏற்றுக்கொள்கின்றனர். இதே போன்று, தாயிடம் இருந்து பிள்ளைக்கு நீட்டிக்கப்படும் பராமரிப்பினை உணவுத் தட்டிலும் காண முடிகின்றது. இங்கே, தங்களின் பிள்ளைகள் உண்ண விரும்பும் பொருட்களை வாங்கிச் சமைப்பதற்கான சாத்தியம் அதிகமாகக் காணப்படுவதுடன் அவர்களை உண்பதற்குக் கவரக் கூடிய விதத்தில் மரக்கறிகளை வெட்டுவதைக் காண முடிகின்றது. மேலும், குடும்பத்திலுள்ள ஏனையோருக்குச் சாப்பிடுவதற்குத் தாக்குப்பிடிக்க முடியாத முட்டை போன்றவற்றினைத் தமது பிள்ளைகளுக்கு வழங்குவதன் மூலம் பிள்ளைகளின் நலனோம்புகையினை முன்னுரிமைப்படுத்துகின்றனர்.

நெருக்கடியும் ஈடுகொடுக்கும் உபாயமார்க்கங்களும்

ஆய்வு நடத்தப்பட்ட சந்தர்ப்பத்தில், கொழும்பிலுள்ள வறிய உழைக்கும் வர்க்கத்தினரைப் பாதித்துள்ள நெருக்கடிகளின் பரந்த சூழமைவில் இருந்து உணவுச் சூழலைப் பிரித்தெடுக்க முடியவில்லை

குடும்ப மட்டத்தில், குடும்பங்கள் மேலதிக வேலைக்குச் செல்ல ஆரம்பித்துள்ளன, நகைகளை அடகு வைக்கின்றன, அல்லது சாப்பிடுவதற்கும் வீட்டுச் செலவினைச் சமாளிப்பதற்கும் மின்சார இணைப்பில் இருந்து தம்மைத் துண்டித்துள்ளன. சில குடும்பங்களில் பிள்ளைகளுக்கு வழங்கப்படும் போசாக்குத் துணையுணவுகளை அக்குடும்பங்கள் வருமானம் பெறுவதற்காகவும் செலவுகளை ஈடு செய்வதற்காகவும் விற்பனை செய்வதாக மருத்துவிச்சிகள் முறைப்பாடு செய்துள்ளனர்.

அதிகரித்துச் செல்லும் இவ்வாறான செலவுகளின் காரணமாக, குடும்பங்கள் அவை உண்ணும் உணவுகளின் அளவு மற்றும் தரம் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் உணவுகளைக் குறைத்துள்ளதால் தமது உணவுகளுடன் இறைச்சி, மீன் மற்றும் முட்டை போன்றவற்றினை எடுக்காமல் விடுகின்றனர், மேலும் தேனீருடன் பால் மா சேர்க்காது தேனீர் அருந்துகின்றனர். தாம் பழங்கள் வாங்குவதில்லை என்றும் தம் கையில் காசு இருக்கையில் மாத்திரம் தாம் பழங்கள் வாங்குவதாகவும் குடும்பங்கள் தெரிவிக்கின்றன. முழுக் குடும்பத்திற்கும் சாப்பிடுவதற்குப் போதிய அளவு உணவு இல்லாமல் இருக்கையில் உணவின் செறிவினை அதிகரிப்பதற்காக உருளைக்கிழங்கு போன்ற பொருட்கள் கறிகளுடன் சேர்க்கப்படுகின்றன. இறைச்சி வாங்கிச் சமைக்க வசதி இல்லாத காரணத்தினால், முலாம்பழம் போன்றவற்றினைச் சமைத்து மரக்கறிகளை இறைச்சி போன்ற இழை நயத்துடன் உண்ணும் ஒரு மாற்றமும் நடக்கின்றது. உணவுச் செலவினைக் குறைப்பதற்காகக் குடும்பங்கள் மரக்கறிகள் வாங்கக் காசில்லாத போது வீட்டில் வளர்க்கும் உணவினையும் பயன்படுத்துகின்றன. எவ்வாறாயினும், இட நெருக்கடியின் காரணமாகக் குடும்பங்களால் வீட்டில்

மரக்கறிகளை வளர்க்க முடியாதுள்ளதுடன் இந்த நிலைமையினைக் குறிப்பாக உயர் மாடி வீடமைப்புத் தொகுதிகளில் காண முடிகின்றது.

“ஒரு நாள் என்னிடம் அதிக அளவு மரக்கறிகள் வாங்குவதற்குக் காச இருக்கவில்லை. 11 ஆவது மாடியில் உள்ள எனது வீட்டின் சிறிய வீட்டுத் தோட்டத்தில் உள்ள பெசன் புருட் கொடியில் இருந்து பறித்த அதன் இலைகளை நாள் மதிய போசனத்துடன் சேர்த்துக்கொண்டேன்.”

- சபீதா, வனாத்தமுல்ல

“ஒவ்வொரு நாளும் எங்களால் மீனோ அல்லது இறைச்சியோ வாங்க முடியாது. ஆனால் முலாம்பழத்தினைத் துண்டுகளாக நறுக்கி அதனை இறைச்சி போன்று சமைக்க முடியும். வீட்டில் அனைவரும் அதனை விரும்புகின்றனர்.”

- வனாத்தமுல்ல பிரதேசத்தவரின் பதில்

“எம்மால் வாங்கக் கூடிய விலையில் பழங்கள் கிடைக்கையில் மாத்திரமே நாம் பழங்களை வாங்குகின்றோம்.”

- வனாத்தமுல்ல பிரதேசத்தவரின் பதில்

அதிகரித்துச் செல்லும் மின்சாரக் கட்டணங்களும் சமையல் எரிவாயுவின் அதிகரித்துச் செல்லும் விலைகளும் குடும்பத்திற்காக என்ன வாங்கப்படுகின்றது என்பதிலும் அவை எவ்வாறு சமைக்கப்படுகின்றன என்பதிலும் அதற்காக என்ன சக்தி மூலம் பயன்படுத்தப்படுகின்றது என்பதிலும் தாக்கம் செலுத்துகின்றன. பெண்கள் குடும்பங்களுக்காக ஆற்றுகின்றதும் பெரும்பாலும் கண்டுகொள்ளாது விடப்படுகின்றதுமான பெண்களின் பராமரிப்புப் பணிகளில் இது பெரும் சிக்கலை ஏற்படுத்துகின்றது. ஏனெனில், சில வேளைகளில் சமையல் எரிவாயுவுக்கு அல்லது மின்சாரத்துக்குக் காச செலவழிக்க முடியாத நிலை ஏற்படுகையில் விறகடுப்பில் சமைப்பதற்குப் பெண்கள் நீண்ட நேரத்தினைச் செலவிடுகின்றனர். இவர்கள் நிறைவேற்றும் ஏனைய அனைத்துப் பராமரிப்புப் பணிகளுக்கும் மேலதிகமாகவே இவற்றினை எல்லாம் செய்கின்றனர்.

பெண்கள் அவர்களின் குடும்பங்களுக்காக ஆற்றும் பணிகள்

வியாபாரிகள் நெருக்கடியினால் பாதிக்கப்பட்டுள்ளனர். அன்றைய நாளுக்காக உற்பத்திகளை வாங்கிக் கடையில் களஞ்சியப்படுத்துவதற்காகப் பலர் கடன் சுற்றினுள் சிக்கியுள்ளனர். பயன்பாட்டுக் கட்டணங்களுக்கும் போக்குவரத்துக்கும் ஏற்படும் உயர் செலவுடன் மின்சார இணைப்பினைப் பெற்றுள்ளவர்கள் எதிர்நோக்கும் உயர் பயன்பாட்டுக் கட்டணங்களால் வியாபாரம் என்பது தாக்குப்பிடிக்க முடியாததாக மாறிவருகின்றது. இதனால், பல வியாபாரிகள் பாதிப்புறுநிலைக்கு ஆளாகியுள்ளனர். வியாபாரிகள் வியாபாரத்தினை மூடி விடத் தீர்மானிக்கின்றனர், அல்லது, அதிகரித்து வரும் செலவினைச் சமாளிப்பதற்கும் குறைவடைந்து வரும் கேள்வியினைச் சமாளிப்பதற்கும் விறகப்படும் பொருட்களின் வகையினைக் குறைத்து வருகின்றனர்.

இந்தக் கஷ்டங்களுக்கு அப்பால், சீவனோபாயத்தினைத் தாண்டிச் செல்லும் ஒரு வகிபாத்திரத்தினை உணவுகள் வகித்து வருகின்றன. அதாவது, உணவுகள் அடையாளத்தினையும், சமுதாயத்தினையும் பாராமரிப்பினையும் பிரதிநிதித்துவம் செய்கின்றன. இறந்த குடும்ப உறவினர்களை நினைவுகூர்ந்து வழங்கப்படும் அன்னதானங்களில் இதனைக் காண முடிகின்றது. என்ன உணவினை வாங்குவது என்பதிலும் அல்லது அவர்களின் குடும்பத்தினருக்காக என்ன உணவினைச் சமைப்பது என்பதிலும் காட்டும் சிரத்தை, வருமானம் மோசமாக இருப்பவர்களுடன் உணவினைப் பகிரும் சமுதாயத்திடையேயான அன்புமிகு செயற்பாடுகள் மற்றும் முக்கியமான சந்தர்ப்பங்களில் அல்லது நாட்களில் விசேட உணவுகளைத் தயாரித்தல் என்பவற்றில் இதனைக் காண முடிகின்றது.

உணவுச் சூழல்களை இலக்குவைக்கும் கொள்கை இடையீடுகளின் இந்தச் சூழமைவினுள் உணவு வேருன்றியுள்ள பரந்த சமூக, கலாசார மற்றும் பொருளாதாரத் தோற்றப்பாடுகளைப் புரிந்துகொள்ள வேண்டும்.

சமுதாயங்களை உணவுத் தகவல்களின் பயனாளர்களாகக் கருதுவதற்கு அப்பால், கண்ணோட்டங்களில் ஒரு மாற்றத்தினை இது தேவைப்படுத்துகின்றது.

“வெள்ளிக்கிழமைகள் எங்களுக்கு விசேட தினங்களாகும் (இஸ்லாமியச் சமய நடவடிக்கைகளுக்கு). கிழமையின் அன்றைய தினம் தான் நாம் ஒரு விசேட உணவினை உண்போம். சில வேளைகளில் அது மஞ்சள் சோறாக இருக்கும். சில வேளைகளில் அது சொப் சூய் சோறாக இருக்கும். சொப் சூய் சோறு சமைக்க இந்த மரக்கறிகள் தான் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. அடுத்த நாள், செலவுகளைச் சமப்படுத்த மிகச் சாதாரணமான உணவினை உண்கின்றோம்.”

- வனாத்தமுல்ல பிரதேசத்தவரின் பதில்

“காலஞ்சென்ற என் தந்தையின் நினைவாக அன்னதானம் வழங்குவதற்காகப் பிரதேசத்தில் உள்ள சிலருக்கு விசேட உணவு சமைத்து வழங்க நான் விரும்பினேன். அதிக அளவில் பொருட்களை வாங்க வேண்டியிருந்ததால், விலைகள் மலிவாக இருக்கும் என்று நான் முதற் தடவையாக பேலியகொட சந்தைக்குச் சென்றேன். அது களைப்பூட்டும் அனுபவமாக அமைந்தது. பஸ்சில் செல்வதற்கும் திரும்பி வருகையில் முச்சக்கர வண்டிக்குமேன எனக்கு 600 ரூபா செலவு ஏற்பட்டது.”

- சிரோமா, வனாத்தமுல்ல

பிரிவு 5: கொள்கைப் பரிந்துரைகள்

உணவுச் சூழல் இடையீடுகள் பாரம்பரியமாக முறைசார் சில்லறை விற்பனைச் சூழலிலும் விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்துவதிலும் கவனம் குவித்து வருகின்றன. கொழும்பில் இந்தச் சூழமைவில், முறைசார் சில்லறை விற்பனையுடன் நாம் வரையறுக்கப்பட்ட இடையீடுகளையே கண்டோம். அதிகமான குடும்பங்கள் தாம் சிறிய அளவில் வியாபாரம் மேற்கொள்ளும் அயலாண்மை வியாபாரிகளிடம் இருந்து மாத்திரமே உற்பத்திகளை வாங்குவதாகக் குறிப்பிட்டன. போசாக்கு மற்றும் ஆரோக்கியமான உணவுகள் பற்றிய உயர் விழிப்புணர்வினையும் நாம் பார்த்தோம். இந்தச் சமுதாயங்கள் அவற்றுக்கு அருகாமையில் புதிய உற்பத்திகளைப் பெற்றுக்கொள்வதற்கான மற்றும் அவற்றின் பல்வகைமைக்கான உயர் அணுகலைக் கொண்டுள்ளன. பழங்களையும் மரக்கறிகளையும் காசு கொடுத்து வாங்க முடியாமையே இந்தச் சமுதாயத்தின் சவாலாகும் என்பதுடன் தொற்று நோய்கள் இச்சமுதாயத்தினர் மத்தியில் காணப்படுவதும் உணவின் பல்வகைமையினைப் பாதிக்கும் நேரம் மற்றும் நிதியழுத்தங்கள் என்பனவும் இச்சமுதாயத்தினர் முகங்கொடுக்கும் சவால்களாகும்.

2023 மே மாதத்தில், உணவுச் சூழல் பற்றிய புலனுணர்வுகளைப் புரிந்துகொள்வதற்காகவும் அதிலுள்ள சவால்களையும் எதிர்காலத்திற்கான சாத்தியமான நடவடிக்கைகளைப் புரிந்துகொள்வதற்காகவும் ஆய்வு அணியினால் கொள்கை வகுப்போருடன் ஒரு செயலமர்வு நடத்தப்பட்டது. 2024 ஏப்ரில் மாதத்தில், நாம் கண்டுபிடித்தவற்றினைச் சமர்ப்பிப்பதற்காகவும் முன்செல்வதற்கான வழிகளைப் பற்றிக் கலந்துரையாடுவதற்காகவும் ஆய்வில் பங்குபற்றிய சமுதாய உறுப்பினர்களுடன் இரண்டு இலக்குக் குழுக் கலந்துரையாடல்கள் நடத்தப்பட்டன. எமது ஆய்வின் அங்கமாக இருந்த குடும்பங்களினதும் வியாபாரிகளினதும் வாழ்வனுபவங்களை உள்வாங்கியமைக்கு மேலதிகமாக, இந்தக் கலந்துரையாடல்கள் அனைத்திலும் இருந்து பெற்றுக்கொண்ட பரிந்துரைகளைக் கருத்திற்கொண்டு, பின்வரும் கொள்கைப் பரிந்துரைகளை நாம் முன்மொழிகின்றோம். இவை ஆய்வில் இருந்து எழுகின்ற இலக்குவைக்கப்பட்ட பரிந்துரைகளாக இருக்கின்ற அதேவேளை, உணவு உற்பத்தி மீதான, அத்தியாவசிய மருந்துகள் மீதான மற்றும் பாடசாலை விநியோகங்கள் மீதான பெறுமதி சேர் வரியினைக் குறைத்தல் போன்ற பரந்த இடையீடுகளுடன் சேர்த்து இவற்றினைப் பரிசீலிப்பது முக்கியமானதாகும்.

ஒரு பிரதான உணவுச் சூழலாகப் பாடசாலையினை முன்னுரிமைப்படுத்தல்

- நாட்டிலுள்ள சகல பாடசாலைகளிலும் சகல வகுப்புக்களுக்காகவும் ஏகவினப் பாடசாலை உணவு நிகழ்ச்சித்திட்டம், இதற்காகத் தேசிய வரவு செலவுத்திட்டத்தில் தனியான ஒதுக்கீடு. பாடசாலை உணவு நிகழ்ச்சித்திட்டம் பாடசாலை செல்லும் சகல பிள்ளைகளுக்காகவும் போசாக்கான உணவினை வழங்கும் கடப்பாட்டினை ஏற்க வேண்டும். களத்தில் இதனை உறுதிப்படுத்துவதற்கான ஊழியம் பெற்றோர் மீது சுமத்தப்படலாகாது என்பதுடன் அவ்வாறு பெற்றோர்கள் அவர்களின் நேரத்தினையும் ஊழியத்தினையும் பங்களிப்புச் செய்யவேண்டும் என எதிர்பார்க்கப்பட்டால், அதற்காக அவர்களுக்குப் போதிய பரிகாரம் வழங்கப்பட வேண்டும்.
- பாடசாலை உணவு நிகழ்ச்சித்திட்டத்திற்காகப் பெறப்பட்ட புதிய உற்பத்திப் பொருட்கள் சாத்தியமான போது உள்ளூரில் இருந்து அல்லது பிராந்தியத்தில் இருந்து பெறப்பட வேண்டும் என்பதுடன் இதனால் கொழும்பில் மரக்கறிப் பெறுமதிச் சங்கிலியுடன் இணைந்துள்ள உயர் உணவு மைல்கள் குறைக்கப்படும். தற்போது இருக்கின்ற பெறுமதிச் சங்கிலிகளும் நகர - பிராந்திய உட்கட்டமைப்புக்களும் தற்போது இதற்கு உதவுவதற்காகப் போதிய அளவு விருத்தி செய்யப்படாத காரணத்தினால் இது ஒரு நீண்ட கால இடையீடாக இருப்பதற்கான சாத்தியமுண்டு.
- தற்போது நிலவும் பொருளாதார நெருக்கடியின் காரணமாகவும் சேர் பெறுமதி வரி, பயன்பாடுகள் மற்றும் ஏனைய செலவுகள் மீதான அதிகரிப்புக் காரணமாகவும், பாடசாலைக்குப் பெற்றோர் கிரமமாக அனுப்புவதைத் தடுக்கும் சில பாடசாலை விதிகளைத் தளர்த்துமாறு நாம் பரிந்துரைக்கின்றோம். இதில், கட்டாயப் போசாக்கு உணவு .∴ பரிந்துரைக்கப்பட்ட உணவுப் பொருட்கள் (பாடசாலையில் உணவு நிகழ்ச்சித்திட்டத்தினை அமுல்படுத்துவதன் மூலம் இதனை முகாமைத்துவம் செய்ய முடியும்) மற்றும் கட்டாயச் சீருடை பற்றிய விதிகள்.
- அரசின் வரம்புகளைப் புரிந்துகொள்ளல், பிள்ளைகளுக்கு ஒரு குவளைப் பால் போன்ற அத்தியாவசிய விநியோகங்களை வழங்குதல் மூலம் தற்போது அமுல்படுத்தப்படும் போசாக்கு நிகழ்ச்சித்திட்டங்களுக்குத் துணை சேர்ப்பதற்காகத் தனியார் பெரு நிறுவனச் சமூகப் பொறுப்பு முன்னெடுப்புக்கள் அல்லது சர்வதேச அரச சார்பற்ற நிறுவனங்களின் முன்னெடுப்புக்கள் போன்ற அரச சார்பற்ற முன்னெடுப்புக்களை நாம் பரிந்துரைக்கின்றோம்.

உள்ளூர்ச் சூழமைவுக்கு விழிப்புணர்வு ஆவணங்களைத் தகவமைத்தல்

- பொதுச் சுகாதாரத் திணைக்களங்களால் தயாரிக்கப்பட்ட ஆவணங்கள் (சிறு பிரசுரங்கள், போஸ்டர்கள், ஸ்டிக்கர்கள், சமர்ப்பணங்களில் பயன்படுத்தப்படும் ஸ்லைட்கள், பாடப் புத்தகங்களில் உள்ள படங்கள் மற்றும் அறிக்கைகள்) மற்றும் நாளாந்த உணவில் புதிய பழங்களையும் மரக்கறிகளையும் தற்போது வலுவாக ஊக்குவிக்கும் சமுதாய விழிப்புணர்வுக்காகச் சிவில் சமூகத்தினால் தயாரிக்கப்பட்ட ஆவணங்கள் தற்காலத்தினையும் தற்போதிருக்கும் தடைகளையும் பற்றிய விழிப்புணர்வினை ஏற்படுத்துவதற்காக இற்றைப்படுத்தப்பட வேண்டும். எமது ஆய்வின் அடிப்படையிலும் பங்கீடுபாட்டாளர் நேர்காணல்களின் அடிப்படையிலும் நாம் பின்வரும் திருத்தங்களைப் பரிந்துரைக்கின்றோம் -

1. போசாக்குமிக்க உணவுகள் எவ்வாறு இருக்கும் என்பது பற்றிக் குடும்பங்கள் அறிந்துள்ள போதிலும் அக்குடும்பங்களால் அவற்றினை வாங்க முடியாதிருக்கின்றது என்பதை எமது ஆய்வுகள் காட்டியுள்ளன. போசாக்குத் தொடர்பாக உருவாக்கப்பட்ட விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சித்திட்டங்களும் ஆவணங்களும் கிடைக்கின்ற மற்றும் விலை கொடுத்து வாங்கக் கூடிய, மேலும் மாவட்ட மட்டத்தில் அல்லது பிரதேச மட்டத்தில் உள்ளூரில் கிடைக்கக் கூடிய உற்பத்திகளைப் பற்றிக் கூறவேண்டும். உதாரணமாக, பாடசாலைகளில் நடத்தப்படும் போசாக்கு விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் நுகர்வினை அதிகரிப்பதற்காக உள்நாட்டு மரக்கறிகள் மற்றும் பழங்களைப் பற்றிப் பேசவேண்டுமென்ற குடமிளகாய், புரொக்கலி, அப்பிள்கள் மற்றும் திராட்சை போன்ற இறக்குமதி செய்யப்பட்ட அல்லது விலையுயர்ந்த மரக்கறிகளைப் பற்றிப் பேசக் கூடாது.
2. ஆவணங்கள் புதிய பழங்களையும் மரக்கறிகளையும் காட்சிப்படுத்தப் பயன்படுத்தப்படும் பிம்பங்கள் பற்றிக் கரிசனை கொள்ள வேண்டும். செம்மையான உருவினையும் பளிச்சென்ற நிறத்தினையும் கொண்ட பழங்கள் மற்றும் மரக்கறிகளின் பக்கம் சாய்கின்ற போக்குக் காரணமாக இதற்கு இயைபுறாத

ஆனால் சாப்பிடுவதற்கு மிகவும் சிறந்த உற்பத்திகள் வாங்காமல் தடுக்கப்படுகின்ற ஒரு போக்கும் நிலவுகின்றது. மேலும், இவ்வாறான ஆவணங்கள் குடும்பங்களால் இலகுவாக அடையாளம் காணக்கூடிய அதிக உள்நாட்டுப் பழங்களையும் மரக்கறிகளையும் உள்ளடக்குவதற்கு முயற்சிக்க வேண்டுமென்றி மேற்கத்தேய உற்பத்திகளையும் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பழங்களையும் அல்ல.

3. மரக்கறிகளைச் சமைப்பதற்கான குறைவான சக்தி தேவைப்படும் சமையல் அல்லது நேரத்தினைச் சேமிக்கும் சமையல் பற்றிய தகவல்களை ஆவணங்கள் உள்ளடக்க வேண்டும். இது, ஒவ்வொரு மரக்கறிக்குமான சமையல் நேரத்தினையும் உள்ளடக்க வேண்டும். ஏனெனில், மரக்கறிகளை மிகையாகச் சமைப்பதும் அதனால் போசாக்கில் ஏற்படும் வீழ்ச்சியும் பங்கீடுபாட்டாளர்களினால் அடையாளம் காணப்பட்ட ஒரு பிரச்சினையாக உள்ளது.
4. பழங்களின் மற்றும் மரக்கறிகளின் பல பகுதிகள் உள்ளன, இவை போசாக்குமிக்கவை, ஆனால் இவற்றினை எவ்வாறு நுகர்வுக்காகத் தயார்படுத்துவது என்பது தெரியாத காரணத்தினால் அல்லது இவை உண்மையில் உண்ணத்தக்கவை என்பதை மக்கள் அறியாத காரணத்தினால் இவை பயன்படுத்தப்படுவதில்லை அல்லது வீணே எறியப்படுகின்றன. சில போசாக்குமிக்க மரக்கறிகளும் கீரைகளும் உள்ளன. இவற்றினைப் பச்சையாக நுகர முடியும் மேலும் சோற்றுடனும் கறிகளுடனும் சேர்த்து உண்பதற்குச் சுவை மிக்க கறியாகத் தயாரிக்க முடியும். இலங்கையில் பல பல்கலைக்கழகங்களும் ஆய்வு அமைப்புக்களும் ஏற்கனவே இத்தகவல்களைக் கொண்டுள்ளன. இதனால் இவற்றினை விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சித்திட்டங்களில் பயன்படுத்த முடியும்.

தெரு வியாபாரிகளுக்கு உதவி

- தெரு வியாபாரிகளுக்காக மாநகர உதவியில் முதலீடு. இது, வியாபாரிகள் அவர்களின் கடன் சுற்றில் இருந்து வெளியேறுவதற்கும் முறைசாராக் கடன் சந்தையினைச் சார்ந்திருக்காது அவர்களின் வியாபாரத்தினை முன்னேற்றுவதற்காக வாழ்வாதார உதவியினை அணுகுவதற்கும் அவர்களுக்கான நுண் கடன் திட்டங்களை உள்ளடக்கலாம்.
- வியாபாரிகளின் வியாபாரத்திற்கு நீர்க் குழாய்கள், குளியலறைகள், காலநிலையில் இருந்து பாதுகாப்புப் பெறுவதற்காக நிழலுடனும் பாதுகாப்புடனும் கூடிய இடங்கள் போன்ற பொதுக் கட்டமைப்புக்கள் மூலம் உதவி வழங்கல். இதன் மூலம் பழங்கள் மற்றும் மரக்கறிகளின் தரத்தினையும் பாதுகாப்பினையும் மேம்படுத்தி, அவை இலகுவில் கெட்டு வீணாகுவது குறைக்கப்படுகின்றது.

போசாக்குமிக்க உணவுகளை மேம்படுத்துவதற்காக அரசாங்கத்திற்கு இடையிலான பாரிய ஒத்துழைப்பு

- புதிய மற்றும் தற்போதைய கொள்கைகள் மற்றும் இடையீடுகள் பூரணமான முறையில் கட்டமைக்கப்பட்டுள்ளன என்பதை உறுதிப்படுத்துவதற்காக அமைச்சுக்களுக்கும் (சுகாதாரம், விவசாயம், கல்வி, போக்குவரத்து, திட்டமிடல் போன்றவை) உள்ளூராட்சி அதிகாரசபைகளுக்கும் இடையில் பாரிய ஒத்துழைப்பு.
- சமுதாயங்களுடன் நெருக்கமாகப் பணியாற்றும் கிராம சேவை உத்தியோகத்தர்கள், மருத்துவிச்சிகள் மற்றும் பொதுச் சுகாதாரப் பரிசோதகர்கள் போன்ற பங்கீடுபாட்டாளர்களை கொள்கைகள் மற்றும் செயற் திட்டங்களின் கருத்தியல் கட்டங்களின் போதும் அமுல்படுத்தல் கட்டத்தின் போதும் உள்ளடக்கல், குறிப்பாக இவற்றினைத் தனித்துவமாக உருவாக்குகையில் சமுதாயத்திற்கேற்ற வகையில் சிறப்பாகத் தயாரிப்பதற்காக இவர்களை உள்ளடக்குதல்.

அடிப்படைப் பயன்பாட்டுக்கான ஒப்புரவுமிக்க அணுகலை உறுதிப்படுத்தல்

கொழும்பின் அயற் பிரதேசங்களில் வாழும் வறிய உழைக்கும் வர்க்கத்தினர் சேவை வழங்கலின் உயர் மட்டங்களைக் கொண்டுள்ளனர். இவர்களில் 98% தனிப்பட்ட மீற்றர்கள் பொருத்தப்பட்ட மின்சாரத்தினைக் கொண்டுள்ளனர். மேலும் 97.7% தனிப்பட்ட மீற்றர்கள் பொருத்தப்பட்ட நீர் இணைப்பினைக் கொண்டுள்ளனர். எவ்வாறாயினும், 2022 ஆம் ஆண்டிலும் 2023 ஆம் ஆண்டிலும் நீர் மற்றும் மின்சாரப் பாவனைக்கான கட்டணங்கள் வெகுவாக அதிகரிக்கப்பட்டதால், குடும்பங்களுக்குக் கணிசமான நிதிச் சுமை ஏற்பட்டது.

- மின் இணைப்பினைப் பெறுவதற்காக அல்லாடும் குடும்பங்களுக்குச் சக்தி நீதியினை உறுதிப்படுத்தல். இதில், இணைப்புக்கள் துண்டிக்கப்படுவதற்குத் தற்காலிகத் தடை விதித்தல், நிலுவைகளைப் பதிவழித்தல் மற்றும் குறைந்த வருமானம் பெறுபவர்கள் அத்தியாவசியச் சக்திச் சேவைகளுடன் தொடர்ந்து இணைக்கப்பட்டுள்ளனர் என்பதை உறுதிப்படுத்துவதற்காக வறிய உழைக்கும் வர்க்க மக்களுக்குக் குறைந்த கட்டண வீதங்களை வழங்கல் அல்லது பொருளாதார மாற்றீடுகளை வழங்கல் உள்ளடங்கலாம். இது குடும்பங்கள் மீதிருக்கும் நிதி அழுத்தங்களை இலகுவடுத்தி உணவு மற்றும் தயார்படுத்தல் விருப்பங்களுக்காக வளங்களை விடுவிக்கும்.

* நிலைபேறான ஆரோக்கிய உணவுகளுக்காகப் பழங்களும் மரக்கறிகளும் CGIAR ஆய்வு முன்னெடுப்பானது (FRESH) உலக மரக்கறிகள் மையம், அப்ளைட் ஹோர்ட்டிகல்சரல் ஆய்வு, சிட்னி பல்கலைக்கழகம், அபிவிருத்திக் கற்கைகளுக்கான நிறுவகம், வெஜெனின்ஜென் பல்கலைக்கழகம் மற்றும் ஆய்வு, மற்றும் கலிபோர்னியா பல்கலைக்கழகம், டேவிஸ், தெற்காசிய பொரலக் நிறுவகம், சொகொய்ன் விவசாயப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை வயம்ப பல்கலைக்கழகம், பிலிப்பைன்ஸ் அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பத் திணைக்களம் - உணவு மற்றும் போசாக்கு ஆய்வு நிறுவகம் ஆகியவற்றுடனான நெருக்கமான பங்காண்மையுடன் IFPRI, CIMMYT, த அலையன்ஸ் ஒப் பயோ டைவர்சிடீ இண்டர்நேசனல், மற்றும் CIAT, IWMI, மற்றும் ஊஜீ ஆகியவற்றினைச் சேர்ந்த CGIAR ஆய்வாளர்களினால் அமுல்படுத்தப்படுகின்றது.

மூழுஅடையாளத்தினைப் பாதுகாப்பதற்காகப் பெயர்கள் மாற்றப்பட்டுள்ளன.

CGIAR நம்பிக்கை நிதியத்திற்குப் பங்களிப்பு வழங்கிய சகல நிதியிடலாளர்களுக்கும் நாம் நன்றி தெரிவிக்க விரும்புகின்றோம்.

ஆங்கிலப் பதிப்புருவினைப் பதிவிறக்கம் செய்யச் சொடுக்கவும்

சிங்களப் பதிப்புருவினைப் பதிவிறக்கம் செய்யச் சொடுக்கவும்

தமிழ்ப் பதிப்புருவினைப் பதிவிறக்கம் செய்யச் சொடுக்கவும்

அணியினைத் தொடர்புகொள்க:

அனிசா குணரத்ன | anisha@csf-asia.org

லீ சாம் | l.salm@ids.ac.uk